



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/>	Componente curricular	<input type="checkbox"/>	Estágio
<input type="checkbox"/>	Atividade complementar	<input type="checkbox"/>	Prática de ensino
<input type="checkbox"/>	Monografia	<input type="checkbox"/>	Módulo

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
MODA0004	Design e estética CM: Introdução a metodologia do design de Moda	30	30	03	60	4º

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Introdução a Metodologia do Design de Moda. Compreensão das fases de projeto do Design de Moda. Estudos e pratica das habilidades criativas para geração de idéias no Design de Moda. Desenvolver a visão sistêmica de Design para o produto de Moda considerando a preservação do meio ambiente e o mercado dinâmico da indústria de Moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Contexto Metodológico

1. Estudos sobre a visão sistêmica em design
2. Metodologia de design de moda
3. Design de moda, mercado, consumo e meio ambiente
4. Noções sobre estética, forma, textura, volumes e cores no design de moda.
5. Definição do produto e área de atuação [vestuário e acessórios] para experimentação metodológica

Anteprojeto

1. Metodologia de pesquisa [público alvo, empresas, segmentação de mercado, materiais e tecnologia (impactos no meio ambiente), similares do produto, uso do produto, etc.]
2. Problemática
3. Análise de pesquisa
4. Justificativa
5. Objetivos
6. Definição e metas do produto: requisitos para o produto

Projeto

1. Pesquisa de materiais e insumos, padrão cromático, tecnologia de produção, custo, e adequação aos requisitos do produto.
2. Análise da adequação do material pesquisado ao produto
3. Geração de idéias: técnicas criativas, técnicas de representação [ilustração e croquis], Dossiê e apresentação.
4. Seleção de idéias: avaliação e equivalências aos requisitos do produto
5. Especificações técnicas do produto [materiais e insumos, cartela de cores, desenho técnico, fases de produção]
6. Produção de protótipo
7. Apresentação do projeto [relatório descritivo de pesquisa e análise, ilustrações e especificações, protótipo e análise.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA**Metodologia de design e moda**

BAXTER, Max. Projeto de produto: Guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 1995.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: Manual do Estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005

MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. Lisboa: Edições 70, 1993.

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. Brusque: D.Treptow, 2003.

Design de moda, cultura e estética

LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: companhia das letras, 1989.

MOUTINHO, R. M. Moda do século, A. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2000

BAUDOT, François. Moda do século. São Paulo: Cosac & Naify, 2001.

JOFFILY, Ruth. Brasil tem estilo, O? Rio de Janeiro: Senac Nacional, 1999.

CASTILHO, Kathia Castillho; GARCIA, Carol (Orgs.). Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2001.

PRECIOSA, Roseane. Produção Estética: notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005

Tecnologia de moda

ARAÚJO, Mario de. Tecnologia do vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.

CAVALHEIRO, R. M. Moldes Femininos: Noções básicas. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2003.

GRAVE, Maria de Fátima. A modelagem sob a ótica da ergonomia. São Paulo: Zennex Publishing, 2004

Chataignier, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. Estação das letras. 2006

Representação gráfica

HALLAWELL, Philip. Mão livre, A. - Vol. 02. São Paulo: Melhoramentos, 1996.

HOGARTH, Burne. El dijunio de la figura humana a su alcance. [S.l.]: TASCHEN DO BRASIL, 1996.

LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2004

PIRES, Dorotéia e MONTEMEZZO, Maria Celeste. Dossiê e books de moda : elaboração de um book de coleção. In ABC Design, edição 3, 2002

TAIN, Linda. Portfolio presentation for fashion designers. New York : Fairchild, 1998.

YAJIMA, Isao. Fashion illustrations in Europe. Coperation Cinelli, Japan.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Design

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 02/12/2022

EMENTA Nº 1895/2022 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 05/12/2022 12:40)

NARA OLIVEIRA DE LIMA ROCHA

COORDENADOR - TITULAR

CGD NDC (12.33.19)

Matrícula: 1730941

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1895, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **02/12/2022** e o código de verificação: **1405521cc8**